



การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

เขตบริการสุขภาพที่ 11

ผลลัพธ์สุดท้าย

ประชาชนสามารถดูแลตนเอง
โดยมีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้อง
(Rapid survey)

สถานการณ์ 2557

ตัวชี้วัด 2557

อัตราป่วยและเสียชีวิต
ด้วยโรค NCD ไม่ลดลง

จำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งเขต 82 เรื่อง

- ชุมพร 5 เรื่อง - ระนอง 6 เรื่อง
- สุราษฎร์ 16 เรื่อง - นครศรีฯ 9 เรื่อง
- กระบี่ 6 เรื่อง - พังงา 0 เรื่อง
- ภูเก็ต 40 เรื่อง

ตัวชี้วัด 2558 (กระทรวง เขต จังหวัด)

ระดับความสำเร็จการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

| ตัวชี้วัดบังคับ (ถ่วงน้ำหนักร้อยละ 50) | ตัวชี้วัดเลือกทำ 3 เรื่อง (รวมถ่วงน้ำหนักร้อยละ 50) |
|---|--|
| <p>1. ระดับความสำเร็จของระบบจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภค (ทำได้ครบ 7 ข้อ ได้ระดับ 5)</p> <p>1.1 มีคณะอนุกรรมการระดับเขต จังหวัด</p> <p>1.2 มีแผนการดำเนินงานระดับเขต จังหวัด</p> <p>1.3 มีข้อมูลสถานการณ์ ปัญหาระดับเขต จังหวัด</p> <p>1.4 มีการสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย คบส.</p> <p>1.5 มีการผลักดันงานคุ้มครองด้านสุขภาพสู่ระดับอำเภอ</p> <p>1.6 มีการจัดการเรื่องร้องเรียนได้ทันกำหนด</p> <p>1.7 มีระบบติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน</p> | <p>2. ความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินการ</p> <p>2.1 ร้อยละคลินิกเวชกรรมที่ให้บริการด้านความงามและคลินิกที่ไม่ได้รับอนุญาต ได้รับการเฝ้าระวังและดำเนินการตามกฎหมาย (ร้อยละ 90)</p> <p>2.2 ร้อยละของผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการอาหารมีคุณภาพมาตรฐานตามกำหนด (ร้อยละ 80) (ผัก น้ำบริโภค น้ำดื่ม น้ำแข็ง นม เกลือ otop)</p> <p>2.3 ระดับความสำเร็จการส่งเสริมการใช้ยาปลอดภัยในชุมชนนำร่อง (กิจกรรม 5 ระดับ)</p> <p>2.4 ร้อยละของโฆษณาด้านสุขภาพที่ผิดกฎหมายได้รับการจัดการ (ร้อยละ 100)</p> <p>2.5 ร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้บริโภค ได้รับการแก้ไขทันกำหนดเวลา (ร้อยละ 100)</p> |

เป้าหมายร่วมเขต

1. ระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคเป็นมาตรฐานเดียวกัน
2. ใช้มาตรการทางกฎหมายเข้มงวดแก้ปัญหาสำคัญ
3. สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

| มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม | ผลลัพธ์ |
|--|---|---|
| ระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค มีการจัดการเป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้ง 7 จังหวัด | <ul style="list-style-type: none"> - ประชุม/polycom (ทุกเดือน) - แผนพัฒนาบุคลากรร่วมระดับเขต - จัดทำสื่อร่วมระดับเขต | <ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงานระดับเขต - ศูนย์ข้อมูลระดับเขต - ระบบจัดการเรื่องร้องเรียน (aleart & connect) - SOP & Conceptual mindmap ร่วม (แบ่งเจ้าภาพ) - พัฒนาบุคลากรร่วม - สื่อประชาสัมพันธ์ร่วม |
| ใช้มาตรการทางกฎหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญอย่างเข้มงวด | <ul style="list-style-type: none"> - เรื่องร้องเรียน - ยาน้ำแก้อไอ - คลินิกเถื่อน - การโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริง | <ul style="list-style-type: none"> - ประสานแผนปฏิบัติการร่วมกัน - PR (kick off ปัญหาสำคัญ / พิธีทำลายของกลางประจำปี) |

| มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม | ผลลัพธ์ |
|---|---|--|
| ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศสู่การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการความมั่นคงทางอาหาร เขตพื้นที่ท่องเที่ยว (บูรณาการด้านความปลอดภัยและโภชนาการ Farm to table) - Food safty - Clean food good taste - ตลาดสดน่าซื้อ - คุณภาพผลิตภัณฑ์และฉลาก โภชนาการ - ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปชุมชน 5 ดาว (ไข่เค็ม กะปิ ฯลฯ) - งานบริการประชาชน (ลดการแออัด/ระยะเวลารอคอย) - ผลักดัน SPA Worldclass destination | <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ (จังหวัดละ 1 แห่ง) - บ้ายรับรองเขตท่องเที่ยว อาหารปลอดภัย - signature & experience - Branding OTOP เขต - การขออนุญาตอาหาร ยา ภายใน 15 วันทำการ (1 มกราคม 2558) - ร้านขายยาคุณภาพ refill ยาผู้ป่วยโรคเรื้อรังที่คุมอาการได้ (ภูเก็ต/สุราษฎร์) - SPA fair (ภูเก็ต/สมุย) |

| จังหวัด | รับผิดชอบ (template/ติดตามงาน) |
|---------------|---|
| ชุมพร | นมโรงเรียน / เครื่องสำอาง |
| ระนอง | ศูนย์บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ / mobile unit |
| สุราษฎร์ธานี | ศูนย์ประสานงานเขต (data center / เรื่องร้องเรียน / กำกับติดตาม) สถานพยาบาล / การโฆษณา |
| นครศรีธรรมราช | เกลือ / ร้านยากลุ่มเสี่ยง / ชุมชนใช้ยาปลอดภัย) |
| กระบี่ | primary GMP |
| พังงา | อปท.ต้นแบบ / ตู้น้ำหยอดเหรียญ |
| ภูเก็ต | ธุรกิจสุขภาพ / ความมั่นคงทางอาหาร / ร้านยา refill |



สวัสดิ์